



**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DO ENSINO SECUNDÁRIO**  
**INGLÊS E ALEMÃO – 10º, 11º E 12º ANO**  
**2018-2019**

Dimensão (COGNITIVO)	Peso na classificação	Domínio de referência	Instrumentos de avaliação / tipos de itens
Oralidade	30%	Compreensão oral 15%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Itens de construção: questionário com exercícios de preenchimento de espaços; verdadeiro / falso; escolha múltipla; associação; pergunta/resposta curta, etc.</li> <li>- Ditado;</li> <li>- Compreensão oral nas aulas (registo em grelha de observação);</li> <li>- etc.</li> </ul>
		Produção e Interação oral 15%	Lista de verificação / grelha de observação de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>role-playing</i> (entrevista, diálogo, dramatização, conversas telefónicas, debate, etc)</li> <li>- exposição oral;</li> <li>- intervenções nas aulas;</li> <li>- etc.</li> </ul>
Escrita	60%	Compreensão escrita, domínio de vocabulário temático e domínio de conteúdos gramaticais 40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Itens de construção: questionário com exercícios de preenchimento de espaços; verdadeiro / falso; escolha múltipla, perguntas de interpretação; retirar frases do texto; exercícios de vocabulário; preenchimento de quadros e de esquemas, completar frases, identificar referentes, identificar</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- exercícios de correspondência; definição de palavras;</li> <li>- completamento de espaços; legendagem de imagens;</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- preenchimento de espaços; escolha múltipla; exercícios de correspondência; identificação/sinalização de palavra/conteúdo e possível justificação do seu uso;</li> </ul>	
		Produção e interação escritas 20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- itens de construção: resposta extensa – exposição; relato, descrição.</li> <li>- tradução de breves sequências;</li> <li>- itens de construção: resposta curta, resposta restrita;</li> <li>- itens de construção: resposta extensa – formulários, cartas, mensagens, postais, mensagens electrónicas;</li> <li>- etc.</li> </ul>
Atitudes	10%		<p style="text-align: center;"><b>Parâmetros a avaliar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação; - Autonomia; - Responsabilidade;</li> <li>- Cooperação; - Respeito.</li> </ul>