



Departamento de Ciências Sociais

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO 2018/2019

Curso de Técnico/a de Agência de Viagens e Transportes (PROFIJ de Nível IV)

Componente Tecnológica - 3

- UFCD 11 Informação e promoção de produtos turísticos temáticos.
 UFCD 14 Informação e promoção do mercado turístico do Médio-Oriente
 UFCD 15 Informação e promoção do mercado turístico das Américas.
 UFCD 16 Informação e promoção do mercado turístico de África.
 UFCD 17 Informação e promoção do destino turístico de Portugal

COMPETÊNCIAS		INSTRUMENTOS	PONDERAÇÃO
COGNITIVAS	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer os objetivos estratégicos e ações de promoção turística do país. - Elaborar o planeamento estratégico da atividade. - Conhecer as atrações turísticas do país. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resolução de fichas de trabalho; - Trabalhos práticos; - Relatórios individuais e/ou de grupo; - Testes escritos 	80%
	<ul style="list-style-type: none"> - Consecução dos trabalhos (realização dos trabalhos propostos; rigor e correção científica; organização e método na realização dos trabalhos; cooperação na realização de trabalhos de pares/grupo). 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabalhos individuais e de grupo e relatórios de atividades - Trabalhos práticos 	
ATTITUDINAIS		<ul style="list-style-type: none"> - Grelhas de registo 	20%